



npb·media

Initiatieven en participaties

Inhoudsopgave

- 1. INLEIDING.....FOUT! GEEN BLADWIJZERNAAM OPGEGEVEN.**
- 2. RESULTATEN EN OPVOLGING VAN DE INITIATIEVEN UIT HET VERLEDEN FOUT! GEEN BLADWIJZERNAAM OPGEGEVEN.**
- 3. ORIËNTATIE NIEUWE INITIATIEVEN EN KEUZE BEPALING FOUT! GEEN BLADWIJZERNAAM OPGEGEVEN.**
HET NIEUWE RIJDEN EN NIEUWE DRAAIEN INZETTEN IN ONZE ORGANISATIE..... **FOUT! GEEN BLADWIJZERNAAM OPGEGEVEN.**
HET NIEUWE RIJDEN EN DRAAIEN INZETTEN MET ONZE (INNOVATIEVE) LEVERANCIERS.....**FOUT! GEEN BLADWIJZERNAAM OPGEGEVEN.**
- 4. ONDERTEKENING DIRECTIE / HOGER MANAGEMENT..... FOUT! GEEN BLADWIJZERNAAM OPGEGEVEN.**

1. Inleiding

Via dit verslag geven wij u graag meer inzicht in onze bestaande initiatieven alsook onze oriëntatie naar nieuwe en mogelijk op te pakken initiatieven.

Kanttekening: wij vallen als 'kleine organisatie' onder de CO₂ prestatieladder.

2. Resultaten en opvolging van de initiatieven uit het verleden

• Het ombouwen van lichtmastverwijzingen naar LED 2.0.

In grote gemeentes als Amsterdam, waar meer dan 800 borden zijn omgebouwd naar een duurzamere led, maar denk ook aan de middelgrote en kleine gemeentes zoals Oss waar wij op ons eigen initiatief de verduurzaming hebben ingezet.

• Ombouwen van het wagenpark in beheer van NPB Media naar elektrische voertuigen (auto's en bedrijfsbusje)

Inmiddels zijn het bedrijfsbusje en 7 van de 12 auto's elektrisch

• Inkoop van grondstoffen voor de frames van 100% gerecycled materiaal.

Duurzame materialen • 100% gerecycled aluminium – Oneindig herbruikbaar zonder kwaliteitsverlies, 95% energiebesparing t.o.v. primair aluminium, 92% CO₂-reductie. • 100% gerecycled gietijzer – Lange levensduur, 90% energiebesparing, 85% CO₂-reductie. • 100% gerecycled staal – Eindeloos recyclebaar, 80% energiebesparing, 80% CO₂-reductie. • Dibond-panelen (gerecycled aluminium + LDPE-kern) – UV- en weerbestendig, 30+ jaar levensduur, herbruikbaar zonder transport. • PVC-vrij stickermateriaal – Vermindert afval, kan zonder verwijdering worden overgeplakt, minimale milieu-impact.

• Oprichting en implementatie duurzaamheidslab waar Eric de Lange (VMGK-manager van NPB Media), Dennis Been (creatief partner BLS Sign & Print) en Kees Klomp (externe top-autoriteit duurzaamheid) lid van zijn.

Met het Duurzaamheids-Lab monitoren, evalueren en integreren wij continu de nieuwste ontwikkelingen en mogelijkheden met betrekking tot duurzaam werken en produceren. En passen deze waar mogelijk direct toe in de praktijk. Het toetsingsinstrument voor het Duurzaamheids-Lab is de 10R-ladder zoals gebruikt door het RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland)

3. Oriëntatie nieuwe initiatieven en keuzebepaling

We zijn in 2024 gestart met de CO₂-prestatieladder. We zijn dan ook nog betrekkelijk nieuw in de weg naar initiatieven. De onderstaande lijst met mogelijke initiatieven hebben we uitgewerkt vanuit eigen inventarisatie in de branche alsook door gebruik van <https://www.skao.nl/nl/initiatieven-en-programmas> (besparingstips, ketenanalyses en initiatieven en programma's).

• Inventarisatie initiatieven en besparingen

Het keteninitiatief dat nu loopt is  (Dit is uitgewerkt in formulier D06A).

Starten nieuwe initiatieven/participaties die zeker mogelijk zijn

Onderstaande vindt u de initiatieven en participaties waarbij we als organisatie betrokken kunnen zijn en waar wij in de komende tijd invulling aan willen geven.

-Aansluiten en bijdragen bij de bijeenkomsten van MVO-Nederland;

-Actieve participatie in <https://www.centrumduurzamemobiliteit.nl/>;

NPB Media	Pagina 2 van 3
CO ₂ portfolio: D05. Initiatieven en participaties versie 1 (1)	Datum: 17-08-2026

-Participatie en kennisdeling <https://www.klimaatplein.com/invalshoek-d-van-de-co2-prestatieladder-participatie/>;

-Zuinigere verlichting, vervanging TI's i.s.m. gemeenten;

-Deelname Duurzame Leverancier

-Het nieuwe rijden i.v.m. woon-werkverkeer;

- Dim regime

- 100% hergebruik reclameplaten

Het Nieuwe Rijden en Nieuwe Draaien inzetten in onze organisatie

Het Nieuwe Rijden is al enige tijd in de particuliere markt ingezet als initiatief om burgers bewust te maken van hun milieugevolgen c.q. uitstoot van transport. Deze kennis is omgezet en doorontwikkeld tot Het Nieuwe Draaien. Hiermee wordt door diverse maatregelen het verbruik en daarmee uitstoot tijdens de inzet van materieel / machines gereduceerd. Voor 2026 hebben we de doelstelling verder actief te gaan zijn met de initiatieven van het nieuwe rijden en het nieuwe draaien. Deze hebben namelijk direct betrekking op onze grootste bron van uitstoot, de brandstof in onze scope 1 emissies.

Onze bijdrage in dit initiatief is deelnemer, momenteel nog via uitdragen van het nieuwe rijden aan onze medewerkers met een auto van de zaak en vrijblijvender informeren van medewerkers met privéauto

Het Nieuwe Rijden en Draaien inzetten met onze (innovatieve) leveranciers

Inzet op CO₂-reductie vanuit de grootste CO₂-uitstoot van onze leveranciers, namelijk brandstofverbruik van hun wagenpark/ materieel, in samenwerking verlagen met communicatie en informatie over het Nieuwe Rijden en het Nieuwe Draaien

4. Ondertekening directie / hoger management

.....
Eindverantwoordelijke CO₂ prestatieladder portfolio.

.....
Datum ondertekening

NPB Media	Pagina 3 van 3
CO ₂ portfolio: D05. Initiatieven en participaties versie 1 (1)	Datum: 17-08-2026